

Verksamhetsplanering Korpen Norrköping 2022

Verksamhetsidé

Korpen gör det enkelt för människor att sporta och ha kul tillsammans.

Värdegrund

Glädje, gemenskap och alla är välkomna.

Bakgrund

Vår strategi Fokus Korpen 2025 bygger på insikten om att det krävs en palett av olika arbetsätt där alla samverkar strategiskt för att nå målen. Dessa mål omfattar en utveckling som Korpen Norrköping inte ensamt rår över, utan det är våra gemensamma insatser i hela organisationen som kommer vara avgörande. För att lyckas skapa en rörelse i rörelsen behöver alltså så många som möjligt dra åt samma håll.

Utifrån pandemins effekter under 2020-2021, så kommer vi under de närmsta åren behöva ställa om stora delar av verksamheten sam utveckla nya former av motionsidrott.

Mål 2022

Att Verksamhetsutveckla och samverka

Mål:

- 20% fler ska vara aktiva på Korpen Norrköpings aktiviteter.

Aktiviteter:

- Arbeta aktivt med våra Fokusområden: ungdomar, familjen, arbetsplatsen och seniorer.
- Ta fram och paketera särskilt anpassade motionsformer för målgrupperna ungdom, familjen, arbetsplatsen och seniorer.
- Anordna arrangemang som ex Tomtesmyg och Cuper.
- Genomföra öppna arrangemang inom ramen för våra fokusområden som ex Korpen Challenge och Mitt Everest.

Mål:

- Minst fem aktiviteter som riktar sig till nyanlända ska anordnas under året.

Aktivitet:

- Stärka vårt mångfalds- och integrationsarbete genom att driva kunskapsutveckling, samt få igång verksamhet för nyanlända och ensamkommande barn.

Verksamhetsplanering Korpen Norrköping 2022

Mål:

- Minst två lyckade samverkansprojekt under 2021-2022.
- Fler föreningar vill samarbeta med Korpen Norrköping.

Aktiviteter:

- Öka samverkan mellan Korpen-föreningarna i Östergötland, t ex genom ensad marknadsföring och varumärkesarbete, gemensamma idrotts- och utbildningsevenemang.
- Agera aktivt i samarbetet med Korpen Östergötland och Korpen Svenska Motionsidrottsförbund.
- Öka samarbetet med lokala idrottsföreningar.

Mål:

- Höja värdet på NMI (nöjd medlemsindex)
- Stärka Korpens arbete med Trygg idrott.

Aktivitet:

- Genomföra enkätundersökningar där medlemmar är delaktiga i utbud av verksamhet.
- Genomföra NMI.
- Uppmuntra våra ledare att genomgå utbildningen Gröna och sköna. Ledarskapet kännetecknas av att vi ser våra ledare som vägen till framgång.
- Informera om Trygg idrott till våra ledare.

Stärka Korpens varumärke och kommunicera bättre

Mål:

- Öka kunskapen om Korpens verksamhet och organisation.
- Fler ska veta vad Korpen erbjuder.

Aktivitet:

- Synliggöra Korpen bland för Korpen viktiga beslutsfattare, samt nuvarande och presumtiva medlemmar.
- Göra Korpen Norrköping.se relevant, tydlig och lätta att hitta på för våra medlemmar, samt vara aktiva i arbetet med utvecklingen kring Korpen.se
- Synas i samband med lokala arrangemang som ex Idrottens dag.

Mer resurser på alla nivåer

- Verka aktivt för att idrottslyftsmedel erhålls från Östergötlands Idrottsförbund och Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet, samt utbildningsmedel från SISU.
- Ökat fokus på föreningens ekonomi, inklusive uppbyggnad av en ekonomisk buffert som klarar det ojämna kassaflödet under verksamhetsåret (utan utnyttjande av bankkredit).
- Aktivt följa föreningens ekonomi, utifrån de effekter som pandemin inneburit.

Digital infrastruktur

- Fortsätta utveckla arbetet i KIT.
- Utveckla digitala lösningar av verksamhet ex tipspromenader och onlineträning.
- Ansvara för att Korpen följer gällande lagstiftning på området GDPR.

Verksamhetsplanering Korpen Norrköping 2022

Den moderna föreningen engagerar

- Attrahera flera ideella ledare till Korpen genom en ledarekryteringskampanj .
- Ha unga ledare med på Korpens #ungagerad utbildning.
- Att stora delar av ledare och personal genomgår Aktiv Senior utbildning.
- Ha ombud på Korpens Mötesplats/Förbundsmöte.

Agenda 2030

- Med hjälp av Agenda 2030 och de globala målen vill Korpen Norrköping skapa en hållbar utveckling.