

Verksamhetsplan Korpen Linköping

Verksamhetsplan för verksamhetsåret 20240101-20241231



Vi hänger ihop i Korpen

Korpen Linköping är en del av en större rörelse. Vi är en medlemsförening i Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet och ingår då också i den samlade idrottsrörelsen. Korpen Svenska Motionsidrottsförbundets strategi Fokus Korpen 2025 är vår och alla andra Korpöföreningars gemensamma strategi. Fokus Korpen 2025 bygger på insikten om att det krävs en palett av olika arbetssätt där alla samverkar strategiskt för att nå målen. Dessa mål omfattar en utveckling som förening Linköping inte ensamt råår över, utan det är våra gemensamma insatser i hela organisationen som kommer att vara avgörande.

Hos Korpen är det roligare, enklare och mer tillgängligt att motionera tillsammans hela livet. Med förändringsresan Fokus Korpen 2025 bidrar vi till idrottsrörelsens gemensamma mål – en motionsidrottsrörelse där alla platsar.

Korpen ser till att människor får möjlighet att förverkliga sina egna, sina vänners eller sina arbetskamraters motionsönskningar. Vi utvecklar, organiserar och sprider idrottsaktiviteter, anpassat efter önskemål och behov. Hos oss är det enkelt att börja motionera. Oavsett om en är nybörjare eller "senbörjare".

Verksamhetsidé

Korpen Linköping gör det enkelt för människor att motionera och ha kul tillsammans.

Det här vår värdegrund

Glädje

Det finns två sätt att se på rörelseglädjen vi delar. Ett är glädjen att röra på kroppen. Att frigöra energi tillsammans med andra. Ett annat är möjligheten att vara med och påverka en rörelse som Korpen. Oavsett om du är deltagare, ledare eller arbetar i en styrelse. Det är helt enkelt roligare att göra saker tillsammans. Extra roligt i Korpen.

Gemenskap

Det är när vi möts som bra saker händer. Korpen har formats och utvecklats tack vare kreativa möten där idéer skapats, broar byggts och framtiden stakats ut. Som medlem och ledare i Korpen har du bidragit genom att vara en del i ett större sammanhang.

Alla är välkomna

Men det är inte självklart att alla känner sig delaktiga. Därför är det viktigt att arbeta med att fånga upp små och stora insatser i föreningen – uppmuntra och dela dem med andra. På så sätt skapar vi en positiv atmosfär, och på längre sikt en vilja och stolthet att vara del i gemenskapen. Hos oss är motion viktigare än tävling.

KORPEN

Det här vill vi uppnå – våra mål med året

Återspegla mångfalden i det svenska samhället

- Att vara en part i Idrottsklivet och erbjuda verksamhet för tjejer från 13 år och kvinnor i Skäggetorp.
- Att bedriva verksamhet med låg tröskel i Skäggetorp och Berga.
- Att stärka vår verksamhet i socioekonomiskt svåra områden.
- Att vara en aktör att räkna med att bedriva seniorverksamhet.
- Att vara ett prisvärt alternativ gällande träning.
- Att den domgrafiska återspeglingsen av samhället är densamma bland medlemmar och funktionärer.
- Att vi lever längre.

Mål

- Delta och synliggöra Pride veckan.
- Minst 2 nya instruktörer inom Idrottslivet.
- Minst 50 nya medlemmar inom Idrottsklivet.
- Minst 1000 medlemmar över 65 år.

Aktivera fler genom arbetsplatser

- Att möjliggöra motion på arbetsplatser.
- Att erbjuda inspiration inom motion och hälsa till arbetsplatser.
- Att vara en given aktör för träning och hälsa på arbetsplatser.
- Att finnas nära arbetsplatser med utbud av träning.
- Att öka utbudet av digital träning och kurser för arbetsplatser.

Mål

- 10 arbetsplatsanknutna lag i fotbollserie/cup.
- 8 arbetsplatser, där vi erbjudit aktivitet för medarbetare.
- Öka medlemsantalet med 10% på företagsanläggningarna.
- Att erbjuda minst 2 hälsoinspiratörsutbildningar samt 4 inspirationsträffar.

Öka synligheten

- Fler ska veta vad Korpen erbjuder.
- Synliggöra och bredda kunskapen om Korpen mot viktiga beslutsfattare, samt nuvarande och presumtiva medlemmar.
- Vara en engagerad samhällsaktör och aktiv opinionsbildare.
- Synas i samband med lokala arrangemang som ex Idrottens dag.
- Fortsätta utveckla och förenkla hemsida och KIT (Korpens IT system)
- Synas i kampanjer via friskvårdsportaler.

Mål

- Synas i sociala medier minst 1 gång/vecka.
- Delta på Idrottens dag.
- Bjuda in politiker och tjänstepersoner och informera om Korpens verksamhet.
- Öka digitala kort försäljningen till 70%.
- Öka försäljningen via friskvårdsportalerna med 10%

KORPEN

Bredda finansieringen

- Skapa en långsiktig hållbar ekonomi.
- Påvisa effekten av vår verksamhet och hur den bidrar till samhällsnytta.
- Utvecklas genom att vi tar lärdom av våra med- och motgångar.

Mål

- Söka projektstöd IF, utbildning och processarbete av Riks Korpen.
- Söka utvecklingsbidrag och aktivitetsstöd av Linköpings Kommun.
- Att söka projektmedel inom hälsa och motion från ex Länsstyrelsen och Socialstyrelsen.

Samarbeta mer

- Samverka inom Korpen både regionalt och centralt.
- Samverka med andra föreningar och organisationer.
- Samverka med kommunen och Region Östergötland.

Mål

- Att delta på träffar som Korpen Östergötland och Svenska Motionsidrottsförbundet inbjuder till.
- Att samverka med övriga Korpen föreningar inom Östergötland.
- Att samverka med minst 5 lokala föreningar och organisationer.
- Att vara ensamverkanspart till Region Östergötland i arbetet kring FaR (fysisk aktivitet på recept) genom att anordna verksamhet för målgruppen.
- Att samverka med skolor inom kommunen gällande ex projekt, prova på verksamhet och friluftsdagar.

Hållbart i längden

- Bidra till bättre samhälle genom vårt hållbarhetsarbete.
- Hushålla med pengar och miljö i möjligaste mån.
- Undvika ämnen och material som är skadliga för oss själv och vår omgivning.
- Beakta hållbarhetskonskvens i samband med investeringsbeslut och leverantörsavtal.
- Ständigt förbättra miljöarbetet och arbetet Trygg Idrott.

Mål

- Att erbjuda hållbar träning genom god lättillgänglighet.
- Att införa pappersfria träningsytor.
- Att källsortera pant, lampor, kartong och batteri.
- Att ha närvarostyrd belysning i så stor utsträckning som möjligt och i annat fall informera kring vikten av att släcka i lokaler efter träning.
- Att sätta in vattenbesparande duschmunstycke i samband med byte.
- Att vid resor välja så miljövänligt alternativ som möjligt, samt erbjuda god cykelparkering för medlemmarna i anslutning till anläggningarna.
- Att förbättra kunskapen gällande hållbarhet i styrelse, personal, ledare och medlemmar.
- Att ta fram ny policy, handling inom ramen för Trygg Idrott.

KORPEN

Budget 2024

Verksamhetsintäkter	6 500 000
Offentliga bidrag	800 000
Medlemsavgifter	500 000
Övriga föreningsintäkter	0
Summa	7 800 000
Förenings kostnader	5 000 000
Externa kostnader	2 300 000
Personalkostnader	500 000
Summa	7 800 000
Årets resultat	+/- 0

KORPEN