

VERKSAMHETSPLAN FÖR KORPEN VÄNNÄS 2025

Mål

- * Att fortsatt bedriva och utveckla verksamheten så att alla ska kunna ha roligt, må bra och utvecklas
- * Att fungera som inspiration och stöd till våra medlemmar
- * Att sprida kunskap om föreningen och att vi finns i kommunen
- * Att öka medlemsantalet bland unga under 25 år
- * Att öka medlemsantalet bland män
- * Att öka medlemsantalet bland 65+
- * Att öka utbudet och fler instruktörer

Hur når vi målen?

- * Vi ska hålla information på hemsida, facebook och instagram aktuell
- * Annonsera i lämpliga kanaler, t ex "Mitt i prick" samt köpa annonsplats på facebook och instagram med riktade erbjudanden
- * Dela ut informationsblad om vår verksamhet vår och/eller höst, sätta upp på anslagstavlor t ex Ica, Konsum mm
- * Planera för några evenemang per år, typ -"rosabandet/mustasch- kampen" - öppet hus/prova på dag - Korpens motionslådor – Medlemsdag/kväll mm
- * En fokusdag per år på våren eller hösten där styrelse och instruktörer samlas för att tillsammans ta fram idéer för Korpen Vännäs verksamhet på kort och lång sikt i syfte att utveckla vår verksamhet, våra ledare och styrelse
- * Kontinuerligt utbilda instruktörer och ledare
- * Motivera instruktörer och ledare genom inspirationsdagar/temadagar 1-2 gånger per verksamhetsår