

Motion nr 1, Jon Edergren

Styrelsens förslag till beslut

Att avslå motionen

Motionärens förslag

- Att Korpen Stockholm undersöker möjligheterna att lansera ett proffsigt medlemsmagasin som ska skickas ut per post till alla medlemmar och visa på hela föreningens bredd.
- Att Magasinet skulle också kunna kopplas till en del på Korpen Stockholms hemsida där vi lägger upp artiklar, reportage och intervjuer allt eftersom. På det sättet blir magasinet också synligt för personer som ännu inte är medlemmar.

Styrelsens utlåtande av motion nr 1

Verksamheten har med anledning av den pågående pandemin som pågår påverkats negativt. Under perioder har verksamheten varit helt pausad. Vi har fått betala tillbaka anmälningsavgifter till medlemmar som anmält sig till planerad verksamhet som senare blivit inställd på grund av restriktioner från Folkhälsomyndigheten och Regeringen. Personalen på kansliet har sedan 15 april korttidsarbetat med stöd från Tillväxtverket. Vi har sökt 4 600 000 kr i kompensationsstöd från RF och av dessa fick vi beviljat 1 800 000 kr för inställd verksamhet. Även om vi inte fått allt vi sökt har dessa ekonomiska stöd varit avgörande för föreningens framtid. Kansliet behöver med anledning av detta fokusera på att administrera och utveckla våra kärnverksamheter Lagidrott, Gruppträning och Arbetsplatsanknuten idrott, Korpen på jobbet.

Styrelsen har nyligen beslutat att inte ha en medlemstidning i den formen som #Grus var med anledning av att:

- annonsförsäljningen i tidningen inte lyckats i den utsträckning som önskats
- hela verksamheten har inte speglats
- den kostar för mycket pengar, ca 400 000 per utgivet nummer
- styrelsen inte tror på en tryckt produkt då ett av våra fokusområden är *"Digitalisera mera"*

Med anledning av detta yrkar styrelsen avslag på motionen

Läs motionen i sin helhet på nästa sida ->

Motion 1

Ett återupplivat korpmagasin

Korpen Stockholms fotbollsmagasin Grus innehöll berättelser från grus- och konstgräsplaner runt om i Stockholm. Jag arbetade med tidningen sedan starten och det var det roligaste projekt jag varit inblandad i.

Artiklarna om snedsparkande amatörer med ett brinnande intresse varvades med intervjuer med våra största fotbollsstjärnor. Den röda tråden kretsade kring "kärleken till fotboll, "oavsett nivå".

Tidningen bidrog till att öka intresset för och kunskapen om föreningens verksamhet i allmänhet och korpfootbollen i synnerhet. För många spelare i Korpen gav tidningen en känsla av att vara en del av ett större sammanhang än i det egna laget. Korpen Stockholm kunde visa på bredden i verksamheten och bland medlemmarna, men också lyfta viktiga frågor som inkludering, jämställdhet och fair play. Ett liknande medlemsmagasin där hela föreningens alla medlemmar och idrotter finns representerade skulle kunna vara ett bra sätt att fortsätta på den inslagna vägen.

Förutom att stärka banden mellan förening och medlem skulle tidningen kunna:

- Visa upp hela föreningens bredd och öka intresset för att engagera sig i fler idrotter.
- Bli en naturlig plats för våra samarbetspartners att visa upp sig.
- ...bygga upp en bas med berättelser som sedan kan återanvändas i Korpens digitala kanaler.

Jag föreslår därför:

- Att Korpen Stockholm undersöker möjligheterna att lansera ett proffsigt medlemsmagasin som ska skickas ut per post till alla medlemmar och visa på hela föreningens bredd.
- Magasinet skulle också kunna kopplas till en del på Korpen Stockholms hemsida där vi lägger upp artiklar, reportage och intervjuer allt eftersom. På det sättet blir magasinet också synligt för personer som ännu inte är medlemmar.

Mvh

Jon Edergren

Tidigare chefredaktör Grus

Lagledare Mardrömselvan, i korpserier sedan 2007