



VERKSAMHETSPLAN 2026-2027

Inledning

Kommunanställdas Fritidsförbund (K A F) ska skapa medlemsnytta genom aktiviteter, nätverk, medlemsförmåner och erfarenhetsutbyte mellan personal- och fritidsföreningar för kommunanställda.

Under perioden 2026-2027 ska K A F fokusera på att stärka medlemsnyttan genom attraktiva medlemsförmåner, nationella aktiviteter, riksmästerskap och erfarenhetsutbyte mellan medlemsföreningarna. Arbetet ska samtidigt präglas av tydlig och relevant kommunikation samt en långsiktig utveckling av förbundet för att möta medlemmarnas behov och förväntningar.

Prioriterade mål 2026-2027

1. Fler och bättre medlemsförmåner

K A F ska erbjuda medlemsföreningarna attraktiva och relevanta förmåner som stärker värdet av medlemskapet.

Aktiviteter

- Utveckla befintliga medlemsförmåner
- Teckna nya nationella samarbetsavtal
- Informera löpande om aktuella erbjudanden
- Synliggöra medlemsförmåner på webbplatsen
- Samverka med Korpen kring gemensamma erbjudanden och aktivitet

Resultatmål

- Minst 10 nationella medlemsförmåner
- Samtliga medlemsförmåner finns presenterade på dold webbplats
- Medlemsföreningarna upplever ökad medlemsnytta

2. Aktiviteter som engagerar fler

K A F ska erbjuda aktiviteter som är tillgängliga för medlemsföreningar i hela landet.

Aktiviteter

- Stödja arrangemang av Riksmästerskap
- Genomföra Jorden runt på 8 veckor (Active Quiz)
- Genomföra KAF-Everest (Korpen)
- Genomföra Motionsveckan (Korpen och Motionslandslaget)
- Sprida erfarenheter och goda exempel från genomförda arrangemang.

Resultatmål

- Minst två nationella motionsutmaningar per år
- Minst två riksmästerskap under verksamhetsperioden.
- Ökat deltagande i nationella aktiviteter.



VERKSAMHETSPLAN 2026-2027

3. Nätverk och erfarenhetsutbyte

K A F ska skapa mötesplatser där medlemsföreningar kan inspirera och lära av varandra.

Aktiviteter

- Genomföra Årets konferens 2026 och 2027
- Lyfta fram medlemsföreningars aktiviteter på webbplats och i utskick
- Skapa forum för erfarenhetsutbyte mellan medlemsföreningarna
- Uppmärksamma och välkomna nya medlemsföreningar

Resultatmål

- Minst en nationell konferens per år
- Ökat deltagande vid konferenser
- Fler medlemsföreningar delar erfarenheter och exempel

4. Tydlig och aktuell kommunikation

K A F:s information ska vara enkel att hitta, aktuell och relevant.

Aktiviteter

- Använda webbplatsen som primär informationskanal
- Publicera nyheter om aktiviteter, mötesplatser och medlemsförmåner via webb och Facebook
- Informera medlemsföreningarna efter styrelsemöten
- Utveckla innehåll som visar medlemsnyttan med K A F
- Samla aktiviteter från medlemsföreningarna och lyfta dem nationellt

Resultatmål

- Aktuell information finns tillgänglig på webbplatsen
- Medlemsföreningarna upplever att de får relevant information
- KAF:s kanaler används aktivt av medlemsföreningarna

5. Ett hållbart och engagerat förbund

K A F ska skapa förutsättningar för långsiktigt engagemang och fortsatt utveckling.

Aktiviteter

- Stödja valberedningens arbete
- Informera om uppdrag inom styrelse och arbetsgrupper
- Rekrytera nya engagerade personer till förbundets verksamhet
- Arbeta för geografisk spridning och bred representation
- Erbjuder nya ledamöter introduktion och stöd i uppdraget

Resultatmål

- Kandidater finns till samtliga förtroendeuppdrag
- Fler personer engageras i K A F:s verksamhet
- Styrelsen har en långsiktigt hållbar kompetensförsörjning



VERKSAMHETSPLAN 2026-2027

Prioriterade aktiviteter 2026-2027

Medlemsnytta

- Utveckla medlemsförmåner
- Synliggöra medlemsnyttan
- Sprida goda exempel från medlemsföreningarna

Motion och friskvård

- Riksmästerskap
- Motionsaktiviteter via Korpen (KAF-Everest, Motionslandslaget och Motionsveckan)
- Nationella aktiviteter utifrån medlemsföreningarnas intresse (tex Jorden runt på 8 veckor)

Mötesplatser

- Planeringsdagar
- Styrelsemöten
- Årets konferens

Kommunikation

- Webbplats
- Medlemsutskick, via mejl och Facebook
- Information om aktiviteter, konferenser och medlemsförmåner.

Avslutning

KAF ska under perioden 2026-2027 fokusera på det som skapar störst värde för medlemsföreningarna: attraktiva medlemsförmåner, inspirerande aktiviteter, nationella mötesplatser och ett starkt nätverk mellan kommuner. Genom enkel, tydlig och relevant verksamhet ska KAF fortsätta vara den naturliga samlingspunkten för kommunanställdas fritids- och personalföreningar i Sverige.