

Verksamhetsplan Korpen Linköping 2023

Verksamhetsidé

Korpen gör det enkelt för människor att sporta och ha kul tillsammans.

Värdegrund

Glädje, gemenskap och alla är välkomna.

Bakgrund

Vår strategi Fokus Korpen 2025 bygger på insikten om att det krävs en palett av olika arbetssätt där alla samverkar strategiskt för att nå målen. Dessa mål omfattar en utveckling som Korpen Linköping inte ensamt rör över, utan det är våra gemensamma insatser i hela organisationen som kommer vara avgörande. För att lyckas skapa en rörelse i rörelsen behöver alltså så många som möjligt dra åt samma håll.

Mål 2023

Att Verksamhetsutveckla och samverka

- Arbeta aktivt med våra Fokusområden: ungdomar, familjen, arbetsplatsen och seniorer.
- Ta fram och paketera särskilt anpassade motionsformer för målgrupperna ungdom, familjen, arbetsplatsen och seniorer.
- Stärka vårt mångfalds- och integrationsarbete genom att driva kunskapsutveckling, samt få igång verksamhet för nyanlända och ensamkommande barn genom TIA projekt och inkluderingsarbetet ex inom psykisk ohälsa tillsammans med Länsstyrelsen och RF-SISU Östergötland.
- Genomföra öppna arrangemang inom ramen för våra fokusområden som ex Mitt Everest.
- Öka samverkan mellan Korpen-föreningarna i Östergötland, t ex genom ensad marknadsföring och varumärkesarbete, gemensamma idrotts- och utbildningsevenemang.
- Agera aktivt i samarbetet med Korpen Östergötland och Korpen Svenska Motionsidrottsförbund.
- Öka samarbetet med lokala idrottsföreningar.
- Genomföra enkätundersökningar där medlemmar är delaktiga i utbud av verksamhet.
- Arbeta för att säkerställa tillgänglighet i lokaler för all vår verksamhet.
- Fortsätta jobba med 100% ren hårdträning och Vaccinera Sverige.
- Utveckla samarbete med Region Östergötland.

Stärka Korpens varumärke och kommunicera bättre

- Synliggöra Korpen bland för Korpen viktiga beslutsfattare, samt nuvarande och presumtiva medlemmar.
- Göra Korpen Linköping.se relevant, tydlig och lätta att hitta på för våra medlemmar.
- Synas i samband med lokala arrangemang som ex Idrottens dag.
- Ta fram en marknad och kommunikationsstrategi.

Mer resurser på alla nivåer

- Verka aktivt för att idrottslyftsmedel erhålls från Östergötlands Idrottsförbund och Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet, samt utbildningsmedel från SISU.
- Ökat fokus på föreningens ekonomi, inklusive uppbyggnad av en ekonomisk buffert som klarar det ojämna kassaflödet under verksamhetsåret (utan utnyttjande av bankkredit).
- Aktivt följa föreningens ekonomi.

Digital infrastruktur

- Fortsätta utveckla arbetet i KIT.
- Utveckla digitala lösningar av verksamhet ex tipspromenader, onlineträning.
- Ansvara för att Korpen följer gällande lagstiftning på området GDPR.

Den moderna föreningen engagerar

- Attrahera flera ideella ledare till Korpen genom en ledarrekryterings kampanj.
- Ha unga ledare med på Korpens #ungagerad utbildning.
- Att stora delar av ledare och personal genomgår Aktiv Senior utbildning.
- Ha deltagare på Korpens strategidagar.
- Kompetensutveckling av funktionärer, domare, ledare och instruktörer.

Agenda 2030

- Med hjälp av Agenda 2030 och de globala målen vill Korpen Linköping skapa en hållbar utveckling genom att jobba med mål 3, 8 och 10.